



## Presentazione generale dell'azienda

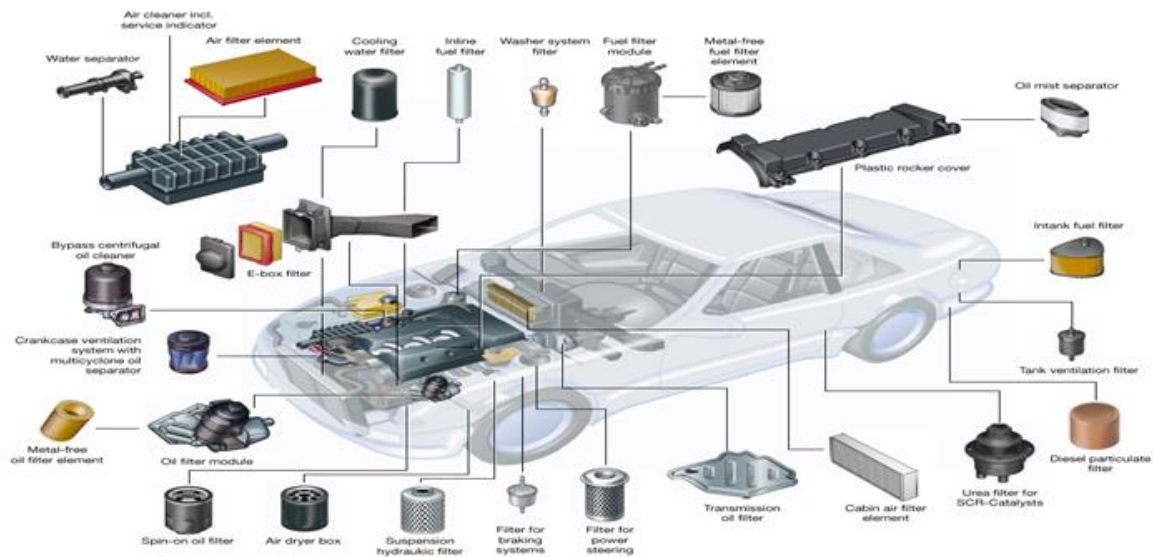
AHLSTROM-MUNKSJÖ Italia fa parte del Gruppo di casa madre finlandese Ahlstrom-Munksjö, leader globale nelle soluzioni in fibra sostenibili e innovative. Il Gruppo, che conta 8.500 dipendenti ed un fatturato netto di circa 3 miliardi di Euro, è strutturato in 46 siti produttivi in 14 Paesi.

## Lo stabilimento Ahlstrom-Munksjö Italia ed i suoi prodotti

Lo stabilimento di Mathi, in provincia di Torino, impiega circa 550 dipendenti, per un fatturato annuo di oltre 290 milioni di Euro. Si tratta del principale sito del Gruppo nell'ambito del business delle carte speciali per supporto per le etichette autoadesive, i cosiddetti *release liners* e dei media filtranti. Tra le principali aree di applicazione si possono menzionare la filtrazione aria, olio e carburante in ambito automotive e quella relativa alle turbine a gas, nonché l'etichettatura per il settore alimentare e per i beni di consumo in generale, i supporti per i componenti adesivi in ambito edilizio ed industriale.



# Automotive Filtration



## La storia

La cartiera di Mathi ha una storia lunga ed affascinante. Fondata nel corso dell'Ottocento dall'industriale Michele Antonio Varetto, venne venduta nel 1877 dalla vedova per 100mila lire a Giovanni Bosco. In quegli anni il fondatore dei salesiani era diventato editore e pertanto necessitava della carta per la pubblicazione di libri e giornali. All'epoca non era facile approvvigionarsi così, quando capitò l'occasione, don Bosco decise di acquistare una fabbrica della carta. In breve tempo, passò poi dalla fabbricazione artigianale a quella industriale, acquistando in Svizzera una modernissima macchina a vapore per la produzione continua. Per una quarantina d'anni l'impianto fu gestito dai salesiani, poi, negli anni '20 del 900 fu rilevato dalla famiglia di imprenditori Bosso. L'acquisizione da parte della famiglia finlandese Ahlstrom risale al 1964.

